

共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2020〕9号

浙江工商大学共青团 2020 年工作要点

2020 年是高水平全面建成小康社会决胜之年和“十三五”规划收官之年。2020 年浙江工商大学共青团将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，贯彻落实校党委和团省委的决策部署，积极顺应教育改革发展新形势，聚焦主责主业，深化改革攻坚，全面从严治团，继续深入推进共青团改革，服务学校人才培养中心工作，扎实做好学校共青团各项重点工作。

一、发挥共青团优势，全面推进“三全育人”工作

（一）深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。

深入开展“四进四信”活动，建好“青年讲师团”，广泛开展专题学习会、宣讲报告、培训研讨和实践教育活动。结合 2020 年全面建成小康社会、五四青年节、七一建党节、十一国庆节等重要时间节点，常态化开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、“书记有约”、“与信仰对话”等活动，引导青年把牢理想信念“总开关”。

（二）重点开展新时代爱国主义教育活动。落实学校《新时代爱国主义教育实施纲要》方案，打造特色品牌项目。在3月、9月继续开展“社会主义核心价值观宣传月”。开展五四表彰、“商大之星”、活力团支部、星级志愿者等先进选树活动，挖掘一批可信可亲可学的典型，发挥榜样激励示范作用。

（三）深化“青峰模式”骨干人才培养工作。把握教育部思想政治工作精品项目立项机遇，在全校范围内不断推广和深化“青峰模式”。加强“青峰班”和“学院班”班团建设，建设一批青马特色课程、中国优秀传统文化课程。发挥共青团组织育人优势，为学校培养青年铁军和青年领袖，持续探索具有浙商大特色的“青年马克思主义者培养工程”新模式。

（四）深入推进共青团网络思政工作。建立团员青年常态化参与“青年大学习”网上主题团课学习机制。把握重点时间节点、挖掘青年榜样，开展线上爱校荣校主题教育活动。开发感染力强、富有青年文化特征的内容产品。建好线上沟通平台，在专业学习、权益维护、就业辅导等方面强化服务。提升学校青岚全媒体工作室职能，做好团属新媒体建设，讲好“商大故事”。

二、服务学生成长发展，推进高水平大学建设

（一）深入开展“智汇商大”科技创新人才培养工作。组织校第十二届“希望杯”大学生创业大赛，组织校第十五

届“希望杯”大学生课外学术科技作品竞赛。积极备战参加省级和国家级“挑战杯”“创青春”大学生创业大赛。做好2019-2020 学年悦纯本科生科研补助工作。扩大“希望杯”创新基金立项、结题与资助成果。开展省大学生科技创新项目（新苗人才计划）2021 立项、2020 中期检查与2019 结题工作。筹办2020 年度学生科技表彰大会。稳步推进建设“智汇商大”学生科技创新服务中心服务建设，完成第三批文化校园建设示范点建设成果验收。

（二）深入开展“知行商大”实践人才培养工作。从“实践育人”的高度，紧扣时代和社会“痛点”，发挥各个学院的学科和专业优势，打破主题教育、团日活动、创新创业、志愿服务、社团活动和暑期社会实践活动之间的壁垒，培育一批品牌实践项目。精心组织寒暑期集中性“三下乡”社会实践活动。加强社会实践过程管理的信息化建设。

（三）深入开展“公益商大”志愿服务人才培养工作。拓宽青年学生参与校园与社会治理的途径，推进校园志愿服务活动项目化、专业化、品牌化。孵化100 个“悦纯公益”校园公益项目，培育优秀项目参加省级和国家级志愿服务项目大赛。举办第四届悦纯青年公益论坛和第三期青年公益合伙人研学团。做好疫情防控、校“三位一体”自主招生考试、第七届世界互联网大会等重大活动的志愿服务工作。做好“两项计划”志愿者选拔、管理和服务工作。

（四）深入开展“大美商大”文艺人才培养工作。以“文化育人”的高度，推进学校美育工作。筹备参加2020年浙江省大学生艺术展演活动。制定文艺振兴2.0计划相关配套制度。聘请艺术专家担任艺术团特聘教授，建强学校艺术专家委员会。加强大学生艺术团建设，打造“艺路青春”品牌群艺活动。加强普惠型的公共艺术教育课程体系建设，建好艺术表演体验式教学基地，开设艺术表演体验式课程。做好“高雅艺术进校园”项目。

三、健全学生参与校园建设渠道，推进学校治理体系和治理能力现代化。

（一）扎实开展学生权益维护工作。以提高学生满意度为目标，以“阳光圆桌会”工作品牌为统领，建设学生权益工作队伍，完善校园学生维权工作机制。融合线上线下两个渠道，常态化收集、反馈学生关注的问题，积极联系相关部门开展专题讨论交流。办好“校长有约”暨第三届校园提案大赛等品牌活动，搭建学生参与学校治理的平台。

（二）精准服务青年师生的现实需求。开展“千校万岗”就业精准帮扶行动，助力经济困难学生有效社会融入。针对学业困境、心理健康、体质健康、校园安全等方面的青年切实需求，设计开展禁毒防艾、朋辈心理辅导、增强体质等有针对性的服务活动。加强与地方团委合作，服务青年助力乡村振兴、返乡就业创业。为青年教师交流沟通搭建平台。参

与师生之家建设。

（三）精心组织品牌校园文化活动。完善“第二课堂成绩单”（创新学分和素质拓展学分）制度，提升工作信息化水平。重点培育跨年活动、“艺路青春”、十佳歌手大赛、HELLO计划外语角、社团风采节等一批具有商大特色的校园文化活动，积极开展“一团一品”社团文化品牌建设。积极组织参加全省大学生校园文化节活动。

四、增强政治性、先进性、群众性，扎实推进团学改革攻坚

（一）指导学生会组织改革。落实团中央、教育部《关于推动高校学生会（研究生会）深化改革的若干意见》文件精神，开展深入调研，推动制定学校实施方案。筹备召开第十五次学生代表大会学代会、第五次研究生代表大会。全面推广“青竹计划”团学骨干修身立德行动，树立要做学生友、不做学生官的鲜明导向。

（二）推进学生社团改革和建设。改革学校学生社团管理体制，探索在学生社团建立团支部，推动修订学生社团管理办法。进一步规范学生社团注册年审制度，完善“学生社团在线注册”最多跑一次建设。修改社团管理制度和考核体系，加大对理论型社团和中国传统文化社团的扶持力度，开展年度评比活动。积极参加省级、国家级优秀社团评选活动。

（三）指导团组织规范运行，加强团员先进性教育。依

托团中央“智慧团建”系统，完善组织架构，规范团员组织关系转接等基础团务工作。规范“三会两制一课”制度，实施团支部“活力提升工程”，完善团日活动立项申报与培育制度，选树一批“活力团支部”、“先进团支部”参加全省团支部风采大赛。完善“推荐优秀团员作党的发展对象”制度。以学校团校为龙头，以青峰人才学院、学院分团校为载体，开展“三亮三比”、“真善美”种子工程，提升团员教育质量。开展新任学院团委书记培训。深化团员成为注册志愿者工作。指导学院规范召开团代会，筹备召开学校共青团第十三次代表大会。

共青团浙江工商大学委员会

2020年4月20日

共青团浙江工商大学委员会

2020年 年 日 印发
