

# 共青团浙江工商大学委员会文件

浙商大团〔2020〕25号

## 关于组织开展2020年“青春心向党·建功新时代” 系列主题教育实践活动的通知

各学院团委、全校团支部、学生组织：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于青年工作的重要思想，通过主题教育活动坚定理想信念、投身强国伟业，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以实干担当的奋斗姿态全面投身我省“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”建设。学校团委决定，面向全校团员青年部署开展“青春心向党·建功新时代”系列主题教育实践活动。现将有关工作通知如下。

### 一、活动主题

青春心向党·建功新时代

### 二、活动时间

2020年10月-12月

### 三、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真学习习近平总书记考察浙江时发表的重要讲话，争当“重要窗口的建设者”，围绕“服务学校发展、服务青年成长、服务基层建设”主线，开展深入有效、内容新颖、贴近青年的主题教育实践活动，引导广大青年更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，为加快迈向“双一流”高校步伐，努力建设“大商科”特色鲜明的高水平大学而矢志奋斗。

#### 四、活动内容

##### （一）高举团旗跟党走—理想信念教育

以理想信念教育为核心，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领凝聚青年，深入推进“青年大学习”行动。

1. 深入开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展“四进四信”活动。通过“进支部、进社团、进网络、进团课”，学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中全会、三中全会精神；学习团的十八大和十八届二中全会精神，团章、团史和团内相关文件等。

2. 深入学习习近平总书记考察浙江时的重要讲话精神，组织各团员青年深入开展研究讨论，引导团员青年忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，将高校建设成为自觉

践行“两个维护”的重要阵地。

3. 组织开展“青年大学习”网上主题团课。组织引导广大团员青年和入党积极分子加入“学习强国”平台，关注团属新媒体平台（青春浙商大），用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断加强团员先进性教育。

4. 开展“与信仰对话”系列活动。为加强团员青年对中国特色社会主义的理性认同和自觉践行，邀请专家学者、党政领导和先进典型人物等，着力讲好党的基本理论、基本路线、基本方略，着力讲好党史、国史、社会主义发展史和中国青年运动史教育，深化国情形势政策和发展成就教育。

5. 组织开展“致敬战疫英雄”主题教育活动。寻访在抗击新冠肺炎疫情中涌现的先进个人，鼓励团员青年通过绘画、海报等多种形式分享抗“疫”故事，致敬抗疫英雄，弘扬爱国主义精神，牢记不惧风雨、顽强拼搏，坚决打赢疫情防控阻击战的奋斗历程。

## （二）培育和践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，面对新时代新要求，面对新征程新任务，持续深入地培育和践行社会主义核心价值观，意义重大而深远。

1. 开展“社会主义核心价值观”理论学习活动。各级学生组织、基层团支部要通过征文、研讨会、辩论赛、学术沙龙、漫画等方式开展核心价值观学习，结合社会热点事件，积极开展“我们的价值观”大讨论活动。

2. 开展爱粮节粮主题活动。深入贯彻落实习近平总书记关于节约粮食、制止餐饮浪费行为的重要指示批示精神，鼓励青年同学向全校学生发出倡议，弘扬“厉行节约，反对浪费”的新风尚，形成节约为荣、浪费可耻的良好氛围，以餐桌小文明带领社会大文明，促进勤俭节约传统美德传承发扬。

3. 开展青年公益志愿服务行动。广泛发动团员青年利用“一二·五”国际志愿者日等节日，依托学校“悦纯公益”平台，常态化开展志愿服务项目，打造志愿服务品牌。

4. 开展“感恩于心，奉献于行”感恩教育活动。组织团员青年开展“感恩讲述”、“算一笔亲情帐”、“写一封感恩信”、“为父母、老师、同学做一件有意义的事”、“为母校献策献力”等活动，引导团员青年树立“知恩图报、思恩修身、感恩敏行”的行为意识，积极开展感恩、志愿、奉献活动。

5. 开展“商大记忆”归属感教育活动。开展“知校、爱校、荣校”归属感教育活动，鼓励广大团员青年用镜头、文字和画笔等描绘出心中的商大。通过 DV 宣传片、动漫招生广告、快闪活动、实地宣传、行为艺术等创意时尚方式抒发母校情怀，畅想商大梦想，对母校的发展寄予期盼，为母校代言，树立集体荣誉感、认同感和归属感。

6. 开展大学生文明修身主题活动。以“文明修身，立志成才”为主题，组织开展以校园文明倡议、校园文明口号征集、校园文明图片展和校园文明公益广告征集等活动为主要内容的宣传教育活动，组织开展文明寝室建设、光盘计划等

活动，引导大学生注重加强自身文明修养。

### （三）服务青年成长成才

1. 开展“心手相连”困境青年帮扶活动。鼓励各团学组织根据青年学子所需，针对在学业、恋爱、心理、就业等面临困境的青年，制定清晰明确的帮扶方案，开展有针对性的帮扶项目，使其成功度过困境。

2. 开展校园提案调研活动。鼓励各团学组织针对师生关心的校园问题，设计调研方案，提出建设性解决方案，形成提案参加学校第三届校园提案大赛，积极参与学校民主管理建设，推进学校法治化建设进程。

### （四）繁荣校园文化

1. 开展“寻访浙商人物 传承浙商精神”活动。以浙商博物馆为基地，通过组织参观学习、浙商校友寻根、创业教育活动、收集和创作浙商文化图片展等方式，引导青年追寻浙商脚印，学习浙商文化精神，不断提升我校学生的爱校荣校情怀。

2. 开展“清朗网络”主题教育活动。大力推进青年网络文明志愿行动，引导青年树立起正确的网络观、舆论观，提升自身对网络舆论的洞察辨别能力，自觉抵制网络不良信息，建立起理性的思想和独立的人格，为弘扬网上主旋律、构建清朗网络空间作出贡献。

3. 开展品牌校园文化活动。以文化校园建设为统领，面向全体学生，开展“艺路青春”等品牌群艺活动，增强校园

文化底蕴，营造艺术文化氛围，实施“122+X”计划。支持“墨湖杯”书画比赛、十佳歌手大赛等一批深受学生喜爱的精品文化活动。

## 五. 进程安排

### （一）10月下旬至11月中旬，活动实施阶段。

1. 本次活动面向校院团委、基层团支部和学生组织开展。其中，要求各学院2020、2019、2018级本科生团支部、研究生团支部每学期至少组织一次主题团日活动，鼓励2017级本科生团支部开展“毕业班最后一次团日活动”。各团支部将开展的团日活动记录在《浙江工商大学团支部工作手册》，鼓励将活动记录及时上传“智慧团建”系统中的相应模块（团日活动）中。

2. 活动主题紧扣文件中“高举团旗跟党走——理想信念教育”等4个大类、“四进四信”等十六个小类，学校团委将从中选拔优秀教育实践活动进行经费支持。（志愿服务类、社会实践类、社团活动类等已有专项经费支持的项目，不列入本次立项范围。）

3. 本次立项采取学院推荐的方式，各学院推报项目不超过5个，多个团支部可联合进行项目申报（其中临时团支部限报1个，新生团支部项目比例不低于60%）；校学生会、校研究生会申报项目不超过3个，其他校级学生组织限报1个。

4. 本次申报由各团学组织自行申请，由各学院团委、指导部门（校级学生组织）开展项目审核工作，重点选取操作

性强、意义深刻的项目推荐立项，以学院、校级学生组织为单位汇总立项申报表，并于11月6日16:00前将立项申报表及汇总表（附件1、2）电子版发送至校团委邮箱：zjgsxtw@163.com，纸质版材料交至学生活动中心207室。

## （二）11月下旬至12月上旬，为成果总结阶段。

1. 校团委负责组织实施，将基于各团学组织推报项目的操作性、实效性等方面分四大类别组织评审，给予重点、优秀、普通三个梯度提供适当经费支持，立项结果在校团委网站公示。

2. 校团委将对立项活动开展进展检查和结题终审，各项目完成结题后可以进行经费报销。

3. 各学院团委须将主题教育活动材料整理汇总，完成学院层面的总结，并推荐参加学校年度十佳和优秀教育实践活动评选（具体另行通知）。

## 六、工作要求

1. 坚决把牢正确方向，突出思想教育内涵。2020年度系列主题教育活动必须把牢政治方向和舆论导向，大力唱响主旋律、壮大正能量；坚持以理想信念教育为核心，引导广大青年自觉把个人梦想同国家前途命运紧密结合起来。各学院团委要充分认识其中的重要意义，在“基层活力团支部”创建基础上，加强对主题教育活动的指导和管理。

2. 坚持分层分类引导，实现活动有效覆盖。各学院团委需针对不同年级团支部的思想特点和实际需求，如毕业班可

围绕毕业教育开展、新生班可围绕始业教育开展，充分发挥学科和专业优势，指导团学组织选择主题教育专题模块，精心设计好主题教育方案，深入开展主题鲜明、形式多样的主题活动。

3. 加强宣传重在实效，及时总结健全机制。各学院团委要充分整合利用各种资源和手段，加强宣传，扩大活动在团员青年中的影响力。各学院团委要及时总结主题教育活动经验，规范落实《浙江工商大学团支部工作手册》制度。

联系人：李 豪、颜 彬

联系方式：672216、616794

附件：

1. 浙江工商大学主题教育实践活动立项申报表
2. 浙江工商大学主题教育实践活动立项申报汇总表





附件 1:

### 浙江工商大学主题教育实践活动立项申报表

申报单位		指导单位	
活动名称		活动时间	
活动地点	(请注明活动场地、时间、人数)		
项目负责人			
职 务	姓 名	手 机	Email
活动负责人			
指导老师			
立项 专题	<p>请在对应申报的专题框中打“√”</p> <p><b>(一) 高举团旗跟党走—理想信念教育</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. 学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 深入学习习近平总书记考察浙江时的重要讲话精神活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. “青年大学习”</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “与信仰对话”系列活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “致敬战疫英雄”主题教育活动</p> <p><b>(二) 培育和践行社会主义核心价值观</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. “社会主义核心价值观”理论学习活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “厉行节约，反对浪费”爱粮节粮主题活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 青年公益志愿服务活动</p> <p><input type="checkbox"/> 4. “感恩于心，奉献于行”感恩教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 5. “商大记忆”归属感教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 大学生文明修身主题活动</p> <p><b>(三) 服务青年成长成才</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. “心手相连”困境青年帮扶活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 校园提案调研活动</p> <p><b>(四) 繁荣校园文化</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. “寻访浙商人物 传承浙商精神”活动</p> <p><input type="checkbox"/> 2. “清朗网络”主题教育活动</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 品牌校园文化活动</p> <p><b>(五) 其他 <input type="checkbox"/></b></p>		

活动 方案	该活动的简要介绍及预期成果（1000字以内，另附页）			
活动 创新	该活动的创新之处（300字以内，不另附页）			
费用类别	物品名称	单价	数量	金额
评审费 讲座费 等劳务费				
奖品费用				
宣传品 费用				
文印费用				
物资采购 及其他				
经费预算总额				
指导 单位 意见	盖 章： 年    月    日		校 团 委 意 见	盖 章： 年    月    日

备注：请于11月6日（周五）16:00前以学院为单位将申报材料发至 zjgsxtw@163.com